

Die Nummer 1 unter den crossmedialen Szene- & Stadtmagazinen in Niedersachsen

INFORMATIV  JUNG  BEGEISTERND

Stand: 01.12.2014



NWZ-INSIDE ONLINE

2 MILLIONEN WEBSEITENAUFRUFE / MONAT

NWZ-INSIDE PAPER

124.000 TAGESZEITUNGS-MAGAZINE / MONAT

NWZ-INSIDE POCKET

10.000 A6-HOCHGLANZ-MAGAZINE / MONAT



MEDIA DATEN

„Erreichen Sie die 16- bis 35-Jährigen im Nordwesten so einfach, wie nie zuvor!“

NWZ-INSIDE – das bedeutet eine attraktive Kombination aus Szene, Trends, News, Kultur, Fashion, Shopping und Eventkompetenz.

Die Anfänge gehen bis in den April 1998 zurück: Inside startete als gedrucktes Jugendmagazin in der Nordwest-Zeitung. Heute gehört NWZ-Inside zu den **Marktführern** unter den crossmedialen Szene- und Stadtmagazinen in Niedersachsen und hat in diesem Segment die **höchste, crossmediale Kontaktreichweite** im Nordwesten.

NWZ-Inside bietet in der Alterzielgruppe 16- bis 35 Jahre unter allen regionalen Szene- & Stadtmagazinen den **geringsten Streuverlust** für Produkt- oder Imagewerbung. Und ebenfalls den **günstigsten, crossmedialen Preis** der Region im Vergleich zur hohen Reichweite.

NWZ-Inside hat seine Fans von den Anfängen bis heute „mitgenommen“ und steht für eine **starke Bindung** zu seinen langjährigen und neu gewonnenen Lesern und Usern. Das crossmediale NWZ-Inside gilt heute als **Begleiter von Menschen zwischen 16 und 35 Jahren**, die wissen wollen, was zwischen Weser und Ems passiert.

DER NWZ-INSIDE-MIX

TAGESZEITUNG



NWZ-INSIDE PAPER

FREIE AUSLAGE



NWZ-INSIDE POCKET

INTERNETPORTAL



NWZ-INSIDE.DE

SOCIAL NETWORK



FACEBOOK FANPAGE



BERUFSWAHL-BUCH



NWZ-INSIDE JOBBOARD

VOR ORT



NWZ-INSIDE EVENTS

VOR ORT



NIGHTLOOP-DOKUS

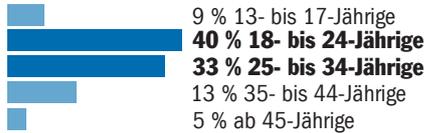
PHONE / TABLET



NIGHTLOOP MOBIL

DIE JUNGE NR. 1 IM NORDWESTEN

WER SIND DIE NWZ-INSIDE FANS?



(QUELLE: FACEBOOK-FANPAGE 12/14)

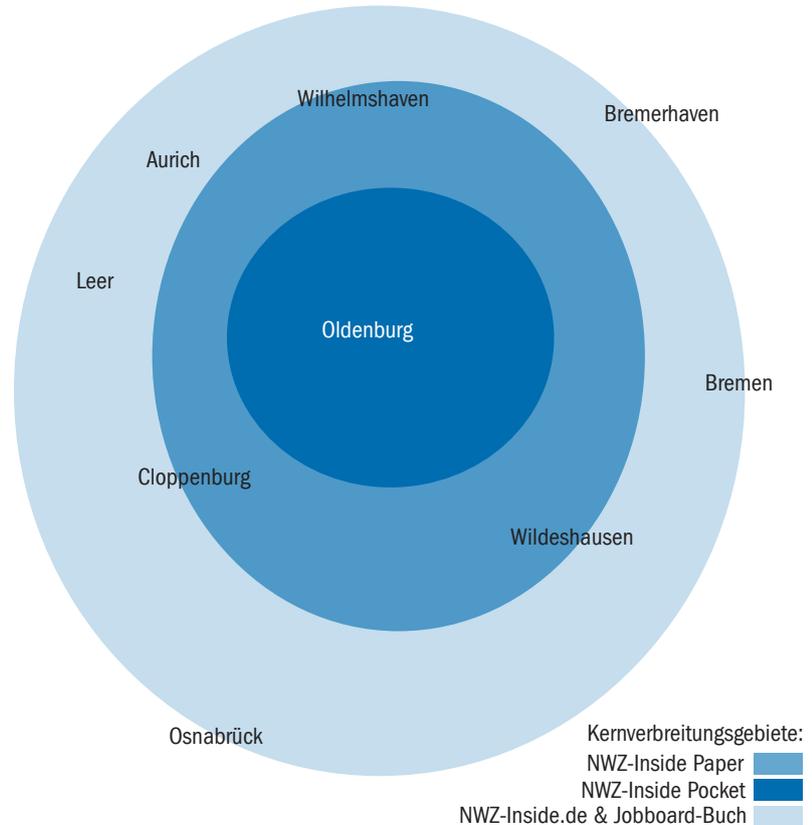
Unsere „Insider“ sind vor allem **erlebnisorientierte und konsumbewußte Menschen** zwischen 16 und 35 Jahren aus Nordwest-Niedersachsen. Diese Menschen holen wir mit NWZ-Inside dort ab, wo sie sich gerne aufhalten.

Auf unserem [Internetportal NWZ-Inside.de](#) schätzen „Insider“ unsere **tagesaktuelle Kompetenz** bei Szenethemen, Eventankündigungen und Fotostrecken aus den Nachtleben, aber auch bei News aus der Region und aus aller Welt und vielem mehr. Mit **interaktiven Elementen**, wie z.B. Gewinnspiele oder die starke Einbindung von Social Networks und Mobil-App, sind wir **nah dran an unseren Fans. Und sie an uns.**

Viele „Insider“ haben außerdem die **Zeitung** als hochwertiges, traditionelles Medienangebot **lieben gelernt**. Diese Leser erreichen wir mit der Paper-Ausgabe – oftmals junge Abonnenten oder „Mitleser“ mit gutem Bildungsstandard und/oder gut ausgestattetem Geldbeutel. **Einmal im Monat** erscheint **NWZ-Inside Paper** in der **Gesamtausgabe der Nordwest-Zeitung**.

Und auch „Insider“, die keine gedruckte NWZ lesen oder gerade nicht im Internet surfen, erreichen wir mit unserem **Hochglanz-Magazin NWZ-Inside Pocket**: In Linienbussen des öffentlichen Personennahverkehrs, in der Uni-Mensa oder auch in der Fachhochschule, in Clubs, Cafés, Discotheken, Fashion-Stores und an allerlei anderen **Hotspots im Einzelhandel, in kulturellen und bildenden Einrichtungen** wird unser Magazin im handlichen A6-Format gerne gelesen und mitgenommen.

HIER ERREICHEN SIE „INSIDER“:



UNSERE „INSIDER“ = IHRE ZIELGRUPPE

BASISPREISE

Veröffentlichungskanal	Grundpreis	Ortspreis	Infos
NWZ-Inside Paper	2,35 Euro	2,00 Euro	pro mm / Ausgabe
NWZ-Inside Pocket	1,76 Euro	1,50 Euro	pro mm / Ausgabe
NWZ-Inside.de Rectangle	294,12 Euro	250,00 Euro	pro Woche
NWZ-Inside.de Superbanner	235,29 Euro	200,00 Euro	pro Woche
NWZ-Inside.de Skyscraper	235,29 Euro	200,00 Euro	pro Woche

Ortspreise gelten für Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung mit dem Verlag

RABATTE

Crossmedia-Rabatt:

20 % bei Buchung von 2 hier genannten NWZ-Inside Veröffentlichungskanälen pro Monatsauftrag (NWZ-Inside.de mind. 1 Woche / Monat)
30 % bei Buchung von 3 hier genannten NWZ-Inside Veröffentlichungskanälen pro Monatsauftrag (NWZ-Inside.de min. 1 Woche / Monat)

Mengenrabatt:

12 = 10 / Bei einem 12-Monatsabschluss erhalten Sie 2 Monate gratis (entspricht 16,67 % Mengenrabatt pro Monat)
6 = 5,5 / Bei einem 6-Monatsabschluss erhalten Sie einen 1/2 Monat gratis (entspricht 8,34 % Mengenrabatt pro Monat)

AE-Provision: 15% auf den Basis-Grundpreis

WAS KOSTET DAS?

FESTE SONDERFORMATE PAPER NICHT CROSSMEDIA-RABATTFÄHIG

Belegung	Format	Grundpreis	Ortspreis	Dauer	Größe
NWZ-Inside Paper	1/1 Seite Umschlag	2235,29 Euro	1900 Euro	pro Ausgabe	280 mm / 4 sp
NWZ-Inside Paper	1/1 Seite	2000 Euro	1700 Euro	pro Ausgabe	280 mm / 4 sp
NWZ-Inside Paper	1/2 Seite	1058,82 Euro	900 Euro	pro Ausgabe	140 mm / 4 sp o. 280 mm / sp
NWZ-Inside Paper	1/4 Seite	588,24 Euro	500 Euro	pro Ausgabe	140 mm / 2 sp
NWZ-Inside Paper	Flyer-Format	529,41 Euro	450 Euro	pro Ausgabe	130 mm / 2 sp
NWZ-Inside Paper	1/8 Seite	305,88 Euro	260 Euro	pro Ausgabe	70 mm / 2 sp
NWZ-Inside Paper	1/16 Seite	152,94 Euro	130 Euro	pro Ausgabe	70 mm / 1 sp
NWZ-Inside Paper	Stopper	82,35 Euro	70 Euro	pro Ausgabe	35 mm / 1 sp
NWZ-Inside Paper	Titelfuß-Banner	588,24 Euro	500 Euro	pro Ausgabe	25 mm / 4 sp
NWZ-Inside Paper	Titelfuß-Stopper	188,14 Euro	160 Euro	pro Ausgabe	30 mm / 1 sp

Ortspreise gelten für Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung mit dem Verlag

RABATTE

Mengenrabatt:

12 = 10 / Bei einem 12-Monatsabschluss erhalten Sie 2 Monate gratis (entspricht 16,67 % Mengenrabatt pro Monat)

6 = 5,5 / Bei einem 6-Monatsabschluss erhalten Sie einen 1/2 Monat gratis (entspricht 8,34 % Mengenrabatt pro Monat)

AE-Provision: 15% auf den Basis-Grundpreis

WAS KOSTET DAS?

FESTE SONDERFORMATE POCKET NICHT CROSSMEDIA-RABATTFÄHIG

Belegung	Format	Grundpreis	Ortspreis	Dauer	Größe
NWZ-Inside Pocket	1/1 Seite Umschlag	529,41 Euro	450 Euro	pro Ausgabe	148 mm h / 105 mm b zzgl. 3 mm Anschnitt an allen 4 Seiten
NWZ-Inside Pocket	1/1 Seite	470,59 Euro	400 Euro	pro Ausgabe	148 mm h / 105 mm b zzgl. 3 mm Anschnitt an allen 4 Seiten
NWZ-Inside Pocket	1/2 Seite	235,29 Euro	200 Euro	pro Ausgabe	70 mm / 2 sp
NWZ-Inside Pocket	1/4 Seite	117,65 Euro	100 Euro	pro Ausgabe	70 mm / 1 sp
NWZ-Inside Pocket	Stopper	82,35 Euro	70 Euro	pro Ausgabe	35 mm / 1 sp
NWZ-Inside Pocket	Titelfuß-Banner	294,12 Euro	250 Euro	pro Ausgabe	16 mm h / 105 mm b zzgl. 3 mm Anschnitt an allen 4 Seiten
NWZ-Inside Pocket	Disco-Navigator	105,88 Euro	90 Euro	pro Ausgabe	30 mm / 2 sp

Ortspreise gelten für Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung mit dem Verlag

RABATTE

Mengenrabatt:

12 = 10 / Bei einem 12-Monatsabschluss 2 Monate gratis (entspricht 16,67 % Mengenrabatt pro Monat)

6 = 5,5 / Bei einem 6-Monatsabschluss 1/2 Monat gratis (entspricht 8,34 % Mengenrabatt pro Monat)

AE-Provision: 15% auf den Basis-Grundpreis

WAS KOSTET DAS?

VERLAGSDATEN

Anschrift:

CVM Crossmedia Verlags- & Medienservice GmbH
Peterstraße 28 - 34
26121 Oldenburg

Telefon:

0441-9988-4700

E-Mail Geschäftskunden:

sgk@nwz-inside.de

Homepage:

www.nwz-inside.de

Magazin-Formate:

Paper – halbes Berliner Format
Pocket – A6

Dateiformate:

Print – PDF, TIF, JPG in 300 dpi
Online – JPG, GIF / Größe max. 60 k

Schlusszeiten:

Print – der 19. des Vormonats
Online – mind. 2 Werktage vor Erscheinen

PR-Veröffentlichungen in Print und Online:

Preise für Sponsored Content und Advertorials auf Anfrage.

Spaltenbreiten Print:

1 sp = 45 mm
2 sp = 92,5 mm
3 sp = 140 mm
4 sp = 187,5 mm

Farbabweichungen bis 10 % berechtigen nicht zu Preisminde-
rungen oder Ersatzansprüchen, wenn dem Auftrag kein Andruck
auf Standard-Zeitungspapier (Paper), kein Proof mit messbaren
Kontrollstreifen auf zeitungspapier-ähnlichem Trägermaterial (Pa-
per) oder auf Standard-Offsetdruckpapier (Pocket) beilieg.

Aus technischen Gründen werden Sonderfarben aus CMYK-Pro-
zessfarben der Eurokala erzeugt und können deshalb vom Farb-
ton anderer Farbfächer abweichen.

Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen für
Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und
den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

CVM ist ein Unternehmen der NWZ Mediengruppe.

ALLGEMEINES